

Giải thưởng doanh nhân tâm tài 2009

Nhằm tôn vinh, khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam phấn đấu xây dựng những thương hiệu và nhãn hiệu hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ uy tín và chất lượng; tôn vinh các doanh nhân tâm-tài sản xuất kinh doanh giỏi, có nhiều đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng, chiều ngày 11/11/2009, Ban Tổ chức Cúp vàng Doanh nhân Tâm Tài lần thứ III và Cúp vàng Thương hiệu-Nhãn hiệu lần thứ IV năm 2009 đã công bố kết quả bình chọn các doanh nhân, doanh nghiệp đoạt cúp.

Theo đó, có 59 cá nhân đoạt Cúp vàng Doanh nhân Tâm tài và 57 Doanh nghiệp đoạt Cúp vàng Thương hiệu-Nhãn hiệu 2009. Các doanh nhân và doanh nghiệp đạt cúp vàng lần này là những gương mặt tiêu biểu được lựa chọn từ 1029 đơn vị, cá nhân trong cả nước. Đặc biệt, các đơn vị cá nhân đạt cúp lần này có tổng doanh thu lên tới hàng trăm ngàn tỷ đồng và đã chi không dưới 100 tỷ đồng cho hoạt động đền ơn đáp nghĩa và từ thiện...

Trong số các đơn vị, cá nhân được nhận giải lần này có ông Lê Công Cơ-Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm quyền Hiệu trưởng Trường Đại học Duy Tân vinh dự đạt Cúp vàng Doanh nhân Tâm tài và Trường Đại học Duy Tân đạt Cúp vàng Thương hiệu-Nhãn hiệu Việt. Đây là đơn vị duy nhất trong ngành giáo dục đạt giải thưởng lần này. Đó là lời khẳng định về uy tín, thương hiệu cũng như những đóng góp của Trường Đại học Duy Tân trong lĩnh vực giáo dục nói riêng và cho xã hội nói chung. Trước đó, ông Lê Công Cơ cũng đã nhận Cúp vàng “Doanh nhân Văn hóa” năm 2009 do Trung tâm Văn hóa Doanh nhân Việt Nam (Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam-VCCI) trao tặng.



Lễ trao Cúp được tổ chức vào sáng ngày 13/12/2009 tại Nhà hát Lớn Hà Nội và được truyền hình trực tiếp trên sóng VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam. Nhân dịp này, một chương trình âm nhạc chào mừng mang tên “Nhớ một thời” sẽ được tổ chức vào đêm 12/12 tại Nhà hát Kim Mã, Hà Nội. Trong đêm nhạc “Nhớ một thời”, Ban Tổ Chức sẽ trao kỷ niệm chương cho các đơn vị, cá nhân đạt Cúp nhiều năm liền.

Thông tin thêm về giải thưởng

Hoạt động Bình chọn Cúp vàng vinh danh Doanh nhân Tâm Tài và Cúp vàng Thương hiệu và Nhãn hiệu dành cho các Doanh nghiệp, tổ chức và sản phẩm dịch vụ tiêu biểu của Việt Nam đã trở thành hoạt động thường xuyên, lâu dài và định kỳ hàng năm, được dư luận đánh giá cao và cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp nhiệt tình hưởng ứng.

Năm 2009, hoạt động trao tặng Cúp vàng Doanh nhân Tâm Tài lần thứ III và Cúp vàng Thương hiệu và Nhãn hiệu lần thứ IV do các cơ quan Đài Tiếng nói Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam, Hội nghiên cứu khoa học Đông Nam Á, Liên minh HTX Việt Nam, Trung tâm Nghiên cứu Bảo tồn và Phát huy văn hoá dân tộc Việt Nam, Báo Nhà báo & Công luận, Tạp chí Văn hiến Việt Nam cùng một số cơ quan, đơn vị khác bảo trợ.

Đó là một chương trình nghiêm túc có chất lượng và được tổ chức thường xuyên, định kỳ, thực sự là một hoạt động xã hội hoá công tác thi đua khen thưởng nhằm góp phần thúc đẩy phong trào thi đua yêu nước, thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế-xã hội của Đảng và Nhà nước.

Cúp vàng “Doanh nhân Tâm Tài”, như chính tên gọi đã đặt cái Tâm của doanh nhân lên trước. Đây chính là lương tâm, trách nhiệm, đạo đức trong sản xuất kinh doanh của người đứng đầu doanh nghiệp nhằm mục tiêu công nghiệp hoá - hiện đại hoá đất nước; Sau đó là cái Tài của mỗi Doanh nhân, biết cách điều hành lãnh đạo doanh nghiệp khắc phục khó khăn trở ngại, áp dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ tiên tiến, không ngừng nâng cao chất lượng và số lượng sản phẩm, dịch vụ.

Cúp vàng “Thương hiệu và Nhân hiệu” dành cho các doanh nghiệp xuất sắc trong sản xuất kinh doanh, hoàn thành nghĩa vụ thuế và nộp ngân sách, có những thương hiệu và nhãn hiệu hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ uy tín và chất lượng; Đồng thời tích cực tham gia các hoạt động nhân đạo từ thiện, bảo đảm cuộc sống cho người lao động.

(Truyền Thông)